

お客さまアンケート集計結果

横浜の中小企業の「明日」を身近でサポート



令和8年1月13日
経営支援部 保証統括課

目次

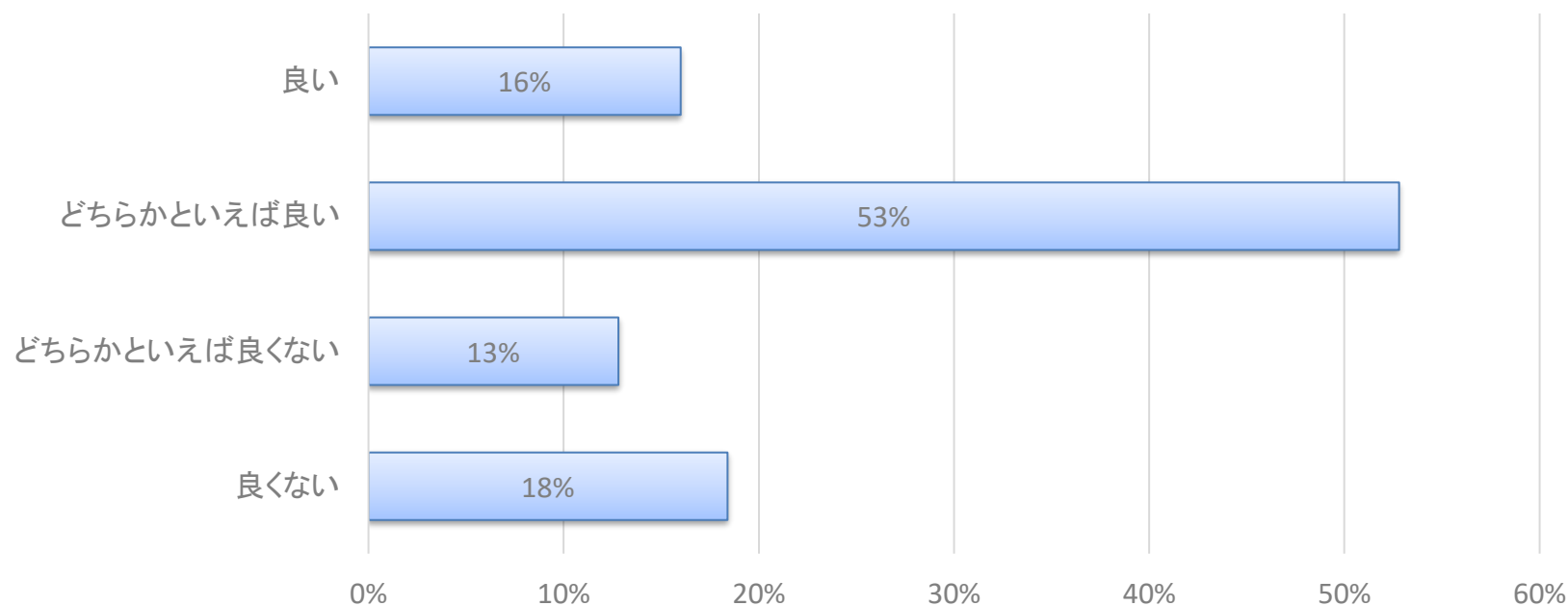
- 1. アンケート概要P. 1
- 2. 調査結果P. 2
 - (1)現在の資金繰りについて
 - (2)主な経営課題
 - (3)現在注力している取組
 - (4)当協会に期待するもの
- 3. 参考
 - ・ご回答頂いたお客さまの構成(業種、年商、従業員数、資本金)P. 7

1. アンケート概要

- ◆調査目的 : 当協会の保証付きで融資を受けた中小企業者に対しアンケートを実施し、実際にご利用いただいた方の保証推進に対する期待や要望、満足度等を確認することにより、今後の更なる保証推進に活かし、より効果的な施策を実施するため。
- ◆調査期間 : 令和7年5月～令和7年8月
- ◆調査対象 : 令和7年4月～同年6月に保証承諾した中小企業者の中から無作為抽出した1,000企業
- ◆調査方法 : 郵送による無記名アンケート(Webでの回答)
- ◆回答状況 : 回答率 : 12.5%

2. 調査結果

(1) 足元の業況について

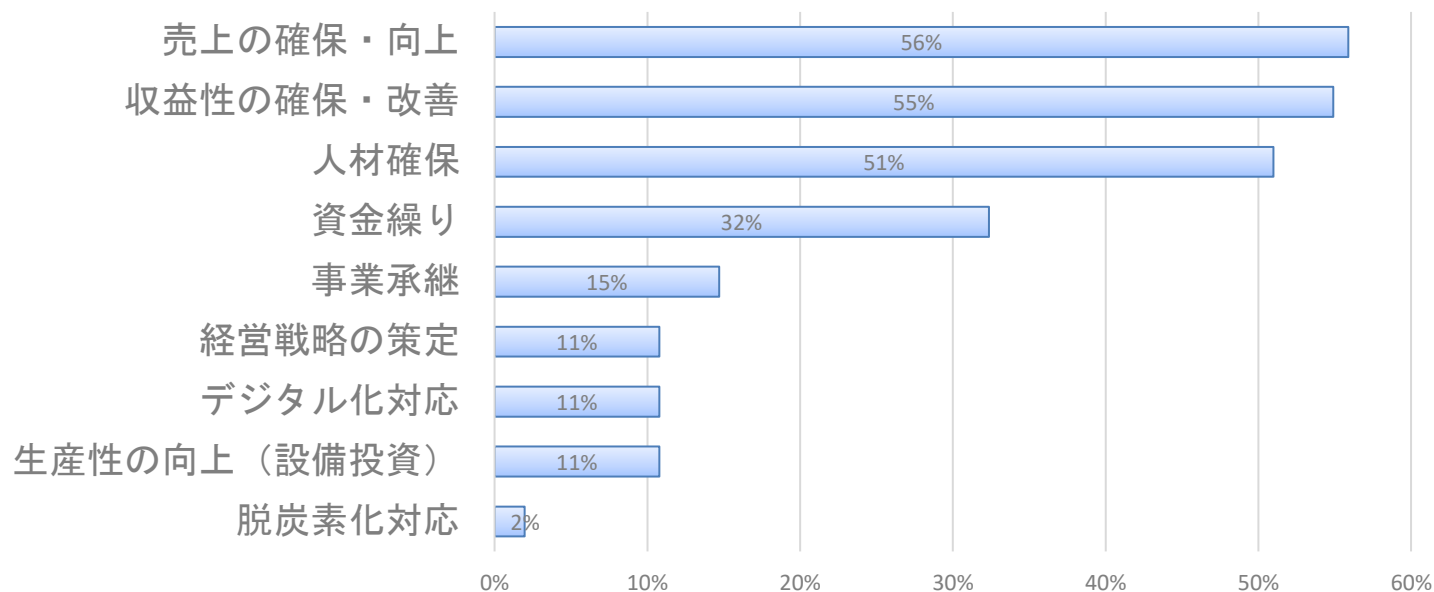


◇「どちらかといえば良い」、「良い」と回答した割合が合わせて69%でした。

2. 調査結果

(2) 主な経営課題

※ 複数回答可のため、合計は100%を超えています。

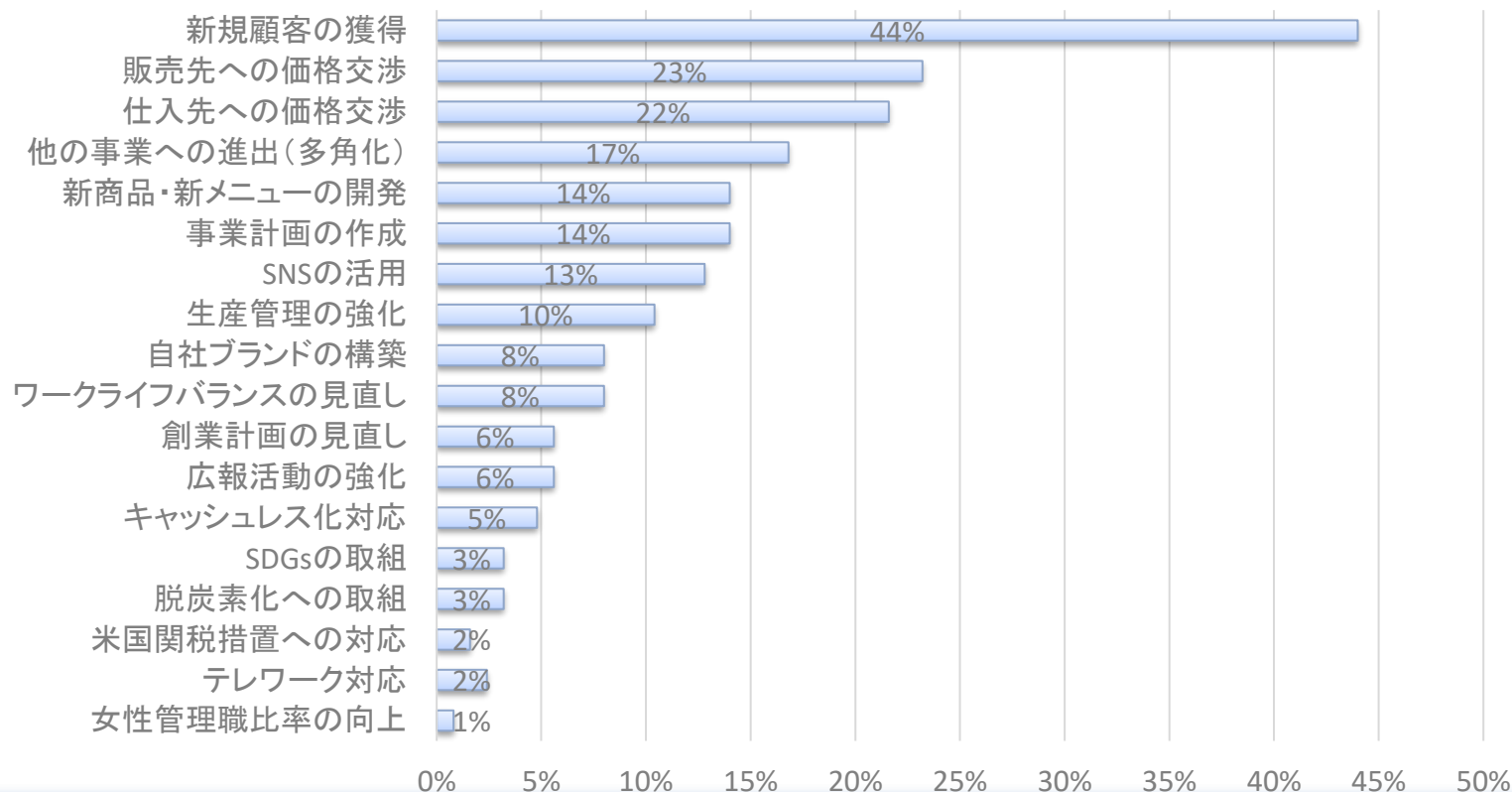


◇「売上の確保・向上」、「収益性の確保・改善」、「人材確保」、「資金繰り」が上位4項目を占め、昨年度と似た傾向となりました。

2. 調査結果

(4) 現在注力している取組

※ 複数回答可のため、合計は100%を超えています。



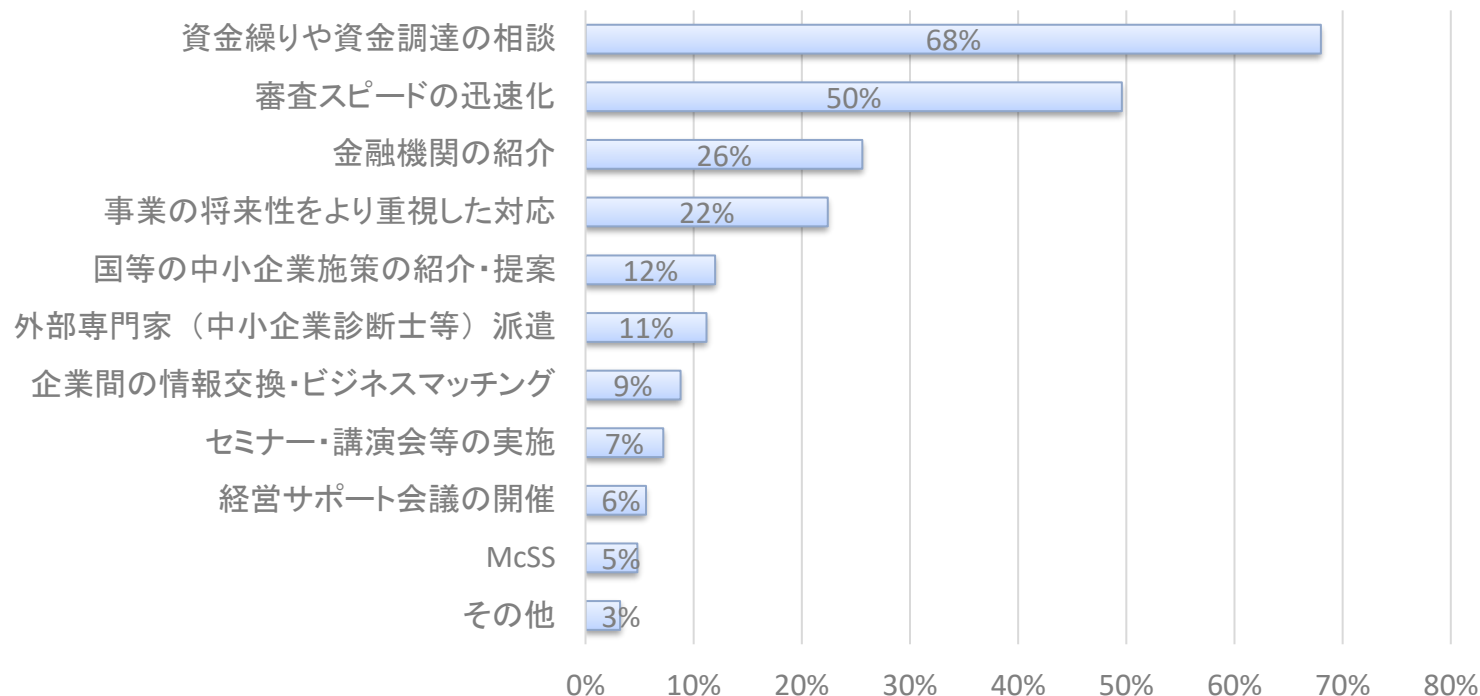
◇最も回答が多かったのが「新規顧客の獲得」(44%)、次いで多かったのは「販売先への価格交渉」、「仕入先への価格交渉」で、昨今の原油・原材料価格の高騰の影響がうかがえる結果となりました。

◇一方で、昨年度33%を占め2位だった「SNSの活用」は、今年度では13%に低下しました。

2. 調査結果

(5) 当協会に期待するもの

※ 複数回答可のため、合計は100%を超えています。

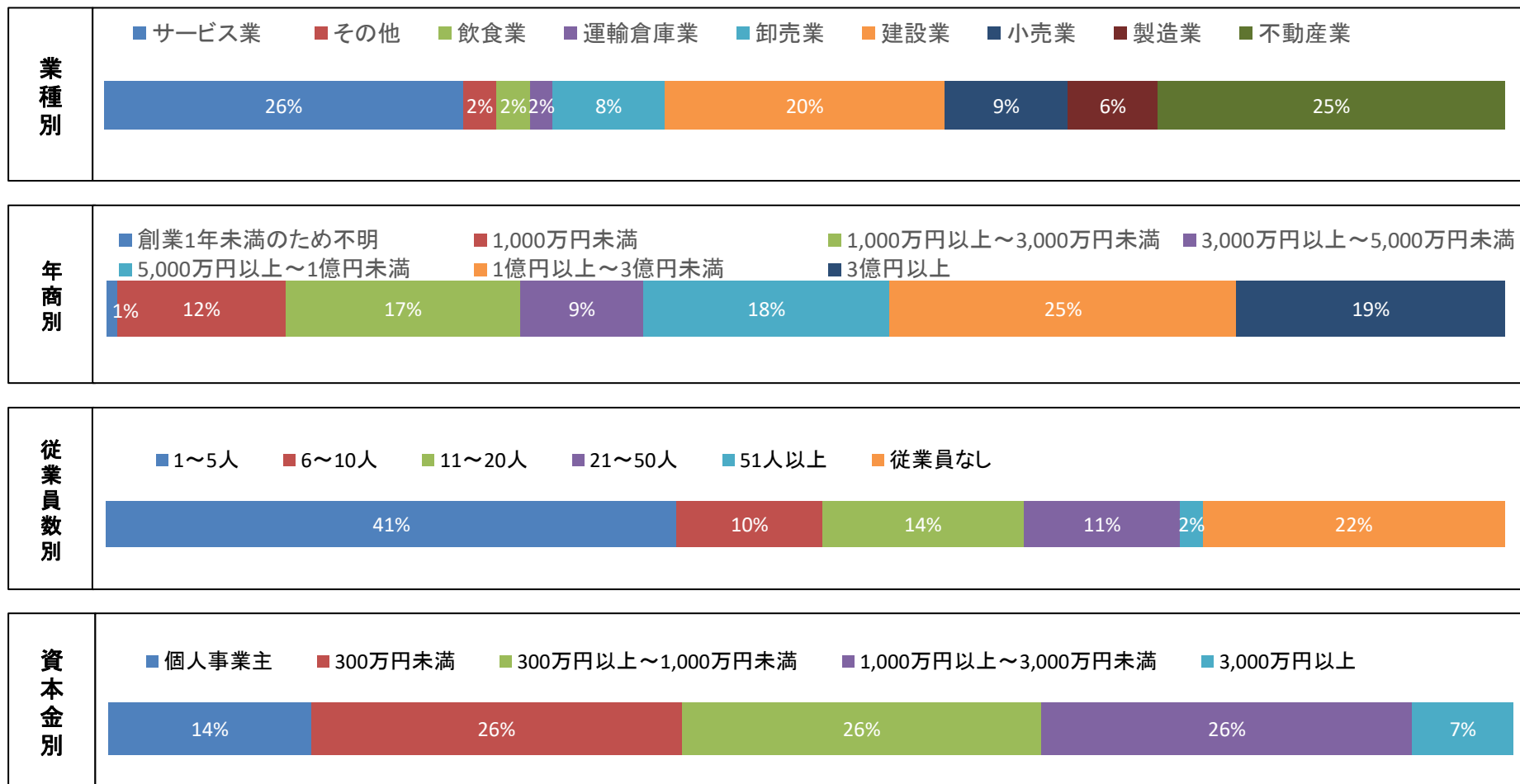


◇「資金繰りや資金調達の相談」が最も多く、68%の回答となりました。当協会では随時保証窓口にて資金繰り相談を受け付けておりますので、是非ご活用ください。

◇続いて、「審査スピードの迅速化」が多く、50%の回答となりました。引き続き審査の迅速化に努めてまいります。

3. 参考

ご回答頂いたお客さまの構成(業種、年商、従業員数、資本金)



このたびはご多忙中にもかかわらず、
アンケート調査にご協力いただき、
誠にありがとうございました。

横浜市信用保証協会は、
横浜経済の活力ある発展に貢献すべく、
今後とも皆さまとともに歩んでまいります。

